

# MANAGEMENT NUMÉRIQUE PARIS

## RÉFÉRENT DE SPÉCIALITÉ



**Dominique ROUX**  
direction-msc@icn-artem.com

## LANGUE



## DURÉE

**Bac+3**: 2 ans (MSc 1 + MSc 2)

**Bac+4/5**: 1 an (entrée directe en MSc 2)

## LES 3 POINTS FORTS

Approche pluridisciplinaire du management numérique.

Complémentarité d'intervenants académiques/professionnels.

Formation professionnalisante : immersion en entreprise à travers des visites, rencontres avec des professionnels du secteur ainsi qu'un stage long de fin d'études (5 mois minimum) permettant d'intensifier les contacts avec le monde professionnel.

## MODALITÉS

### MSc 1

Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise - Depuis n'importe quel campus

### MSc 2

Rythme alterné 1 semaine école et 3 semaines entreprise - Paris

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

- ▶ Acquérir une vision globale et une parfaite connaissance de la digitalisation de l'économie et de ses principaux acteurs publics et privés, avec son évolution, ses tendances et ses principaux enjeux.
- ▶ Maîtriser les outils managériaux et comprendre l'évolution en matière de numérique chez les différents acteurs du marché.
- ▶ Comprendre l'importance de la créativité et de la différenciation permettant de mener à bien les défis du management numérique, du marketing et de la communication.
- ▶ Former des managers responsables et créatifs qui maîtrisent les fondamentaux du numérique ainsi que leurs outils appliqués au monde de l'entreprise.
- ▶ Etudier des cas pratiques dans les secteurs fortement numérisés

## MODULES DU PROGRAMME

La transformation numérique conduit à une refonte complète du monde de l'entreprise. Elle change la façon dont les dirigeants impliquent leurs employés, optimise les outils de production, transforme les produits et renouvelle les modes d'engagement avec les consommateurs. Il est donc important que les cadres de demain appréhendent toutes les facettes de cette révolution. Ainsi, le contenu du programme forme une boîte à outils d'un bon professionnel de stratégie digitale des entreprises. Quelques exemples de modules proposés :

- ▶ Nouveaux modes d'organisation et de consommation
- ▶ Processus de transformation numérique
- ▶ Enjeux de la révolution numérique et Cybersécurité
- ▶ Intelligence artificielle et ses applications
- ▶ Numérique et approches sectorielles
- ▶ Souveraineté numérique
- ▶ Modèles économiques en ligne
- ▶ Pratique du numérique (codage et projet digital)

## DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- ▶ Chef de projet numérique
- ▶ Responsable transformation numérique
- ▶ Chef de produit numérique
- ▶ Community manager
- ▶ Responsable marketing numérique
- ▶ Responsable stratégie numérique



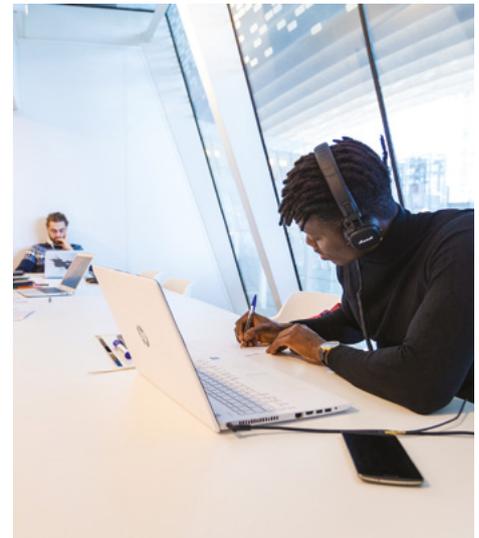
L'ouverture du MSc en Management Numérique à ICN a été pour moi l'opportunité d'acquérir énormément de connaissances sur un domaine en pleine expansion.

Les cours dispensés comme le management de l'innovation, la stratégie digitale des entreprises, la gestion de PME et start-up, ou encore le cloud et l'internet des objets m'ont permis de comprendre les enjeux majeurs liés au numérique des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs pour les prochaines années à venir. Le mix entre professeurs ICN et vacataires venant tout droit d'entreprises de renommée mondiale qui font aujourd'hui rêver les jeunes comme Airbnb ou Google a accéléré ma motivation et m'a permis d'étudier de l'intérieur le modèle économique de ces acteurs. Le fait d'avoir pu étudier dans une promotion de petite taille nous a permis d'avoir un contact plus direct et personnel avec le corps enseignant, ainsi qu'un meilleur suivi.

Grâce à ce MSc, j'ai pu réaliser mon stage de fin d'études chez IBM à Paris en tant que Consultant en Intelligence Artificielle pour de grands comptes, et trouvé ensuite mon premier emploi chez PwC Luxembourg en tant que Consultant en Transformation Digitale où je travaille actuellement.

### Théo Hanser

Consultant en transformation digitale PwC Luxembourg



## EXEMPLES D'ENTREPRISES PARTENAIRES

- 3cent60 degrés Fahrenheit
- CES Las Vegas Paris
- Idate Digiworld
- Birds
- PwC Luxembourg
- Redman